



Worauf Sie bei Sprachtraining achten sollten

Eine Fremdsprache kompetent zu beherrschen zählt sicher zu den größeren beruflichen oder privaten Herausforderungen. Es handelt sich hier schließlich um einen Prozess der Jahre dauert und stetiges Engagement fordert. Deshalb ist es so wichtig, mit dem richtigen Partner zu arbeiten um nachhaltige, spürbare Kompetenzen zu erzielen.



Grundsatzregel: Sprachtraining ist eine Dienstleistung, bei der qualifiziertes, erfahrenes Personal und hohe Qualität erforderlich sind. "Billigangebote" können diese Anforderungen nicht erfüllen.



In der Gestaltung eines optimalen Lernprozesses sind hochqualifizierte Fachkräfte unumgänglich.



Wenn Sie in Ihre Fähigkeiten investieren, sollten Sie die bestmögliche Unterstützung erhalten.



Nur hervorragende Sprachtrainer können verschiedene Methoden, Strategien und Techniken effektiv und flexibel anwenden, damit sich der gewünschte Lernerfolg auch wirklich nachhaltig einstellt.



Ausgezeichneter Service, persönliche Betreuung, effiziente Strukturen bei Trainingsorganisation, Vertretung bei Ausfällen, schnelles, effektives Eingehen auf Kundenwünsche – das ist ein Muss!

Erschreckend: Die Mehrzahl der in Deutschland tätigen Sprachtrainer besitzen weder ein anerkanntes TEFL* Zertifikat noch eine angemessene Ausbildung.

Anerkannte TEFL* Zertifikate beinhalten eine intensive praktische und theoretische Ausbildung über mindestens 4 Wochen für die Zertifikatsstufe und rund zwei Jahre für die Diploma Stufe. Ein TEFL Zertifikat dieser Qualität ist die Mindestanforderung, die an einen Trainer gestellt werden sollte.

* Teaching English as a Foreign Language

© ENGLISCH NACH MAß® GMBH



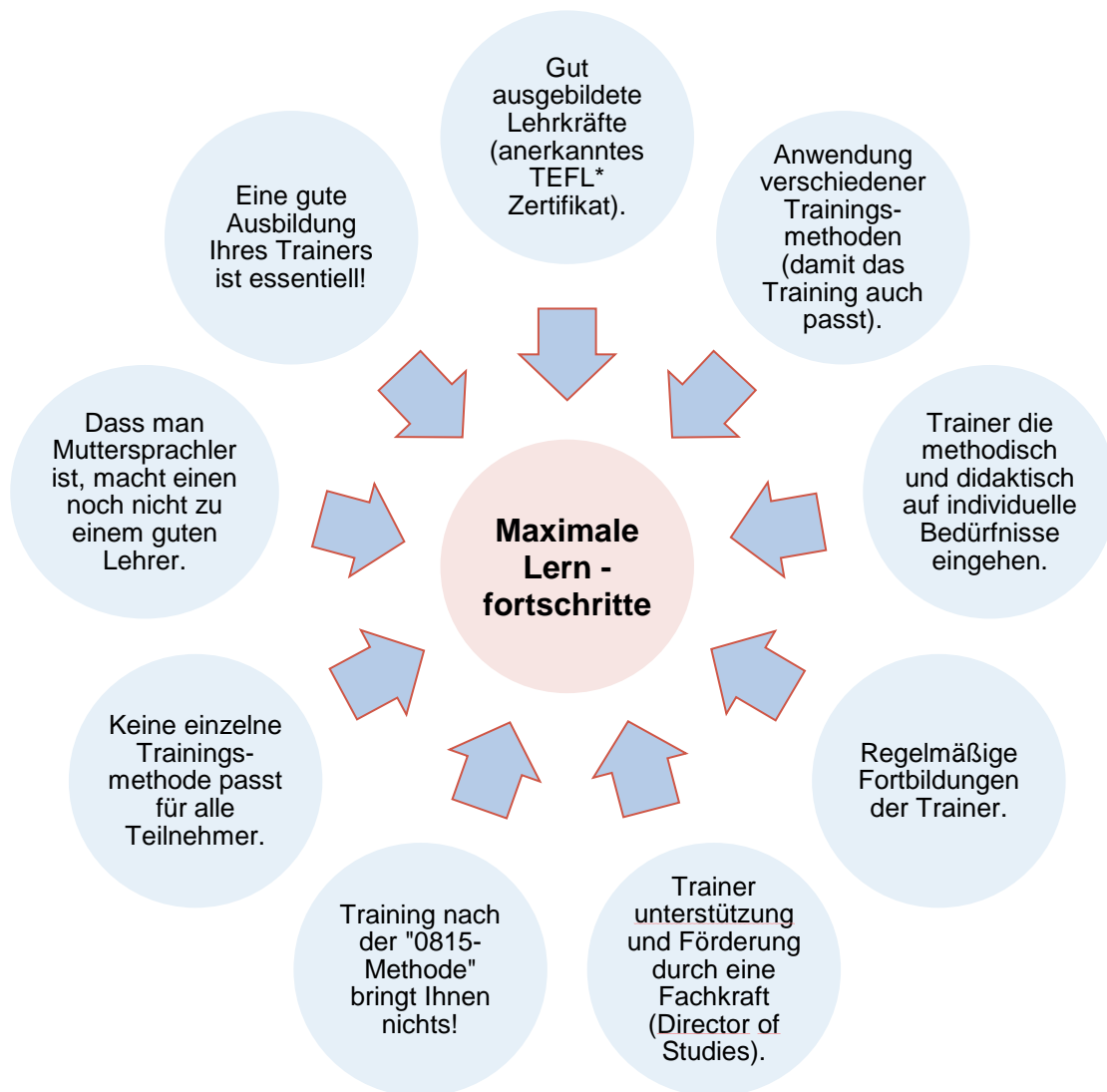
Management System
ISO 29990:2010
www.tuv.com
ID 9105052800



Management System
ISO 9001:2015
www.tuv.com
ID 9105052800



Maximale Lernfortschritte sind von vielen Faktoren abhängig.





Ihr Weg zum Lernerfolg: Wichtige Fragen für die richtige Auswahl des Anbieters.



Anbieterkriterium Nr. 1: Setzt der Anbieter passend qualifizierte Trainer ein?

- Anerkanntes Trainerzertifikat (TESOL, TEFL, CELTA usw.)
- Muttersprachler mit Studium oder Berufsausbildung in trainingsrelevanten Bereichen
- Berufserfahrung als Sprachtrainer im businessbezogenen Erwachsenenentraining



Anbieterkriterium Nr. 2: Wie lange bleiben Trainer durchschnittlich im Team?

Gute Trainer langfristig und loyal an sich zu binden ist ein Merkmal teamorientierter Wertschätzung des Anbieters, das die Leistung der Trainer beim Kunden reflektiert.



Anbieterkriterium Nr. 3: Finden regelmäßige Fortbildungen des Trainerteams statt?

Ohne regelmäßige, kontinuierliche Fort- und Weiterbildung des Trainerteams ist beständige Trainingsqualität unmöglich. Daher sollten mindestens 3-5 Fortbildungen/Jahr stattfinden.



Anbieterkriterium Nr. 4: Welche unabhängigen Zertifizierungen weist der Anbieter auf?

ISO Zertifizierungen - Anerkennung als Testcenter (z.B. LCCI, TOEIC®) - Bildungseinrichtung für Bildungsurlaub - sind zwar kein garantiertes Qualitätsmerkmal, schließen jedoch einige Unzulänglichkeiten aus.



Anbieterkriterium Nr. 5: Flexibilität und Individualität

Unseriöse Billigpreise bedeuten schlechte Trainerqualität und wenig Erfahrung.

Der ideale Anbieter verfügt über ein zahlenmäßig angemessenes, gut ausgebildetes Trainerteam, kombiniert mit mittelständischer Flexibilität und Innovation.



Anbieterkriterium Nr. 6: Kundenservice

- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| ✓ Vertrauen als Grundlage | ✓ persönliche Betreuung |
| ✓ Flexibilität | ✓ schnelle Reaktionen |
| ✓ effektiver Service | ✓ Individualität |



Anbieterkriterium Nr. 7: Zielsetzung nach dem GER

- | | |
|--------------------------------------|--|
| ✓ Forschungsbasierte Stundenvorgaben | ✓ Sprachkompetenzen verständlich und transparent |
| ✓ Lernziele sind klar definierbar | ✓ Lernfortschritte messbar und übersichtlich |